

Gresvig

Konsernet Gresvig Retail Group (GRG) er en landsdekkende forhandlerkjede av sportsutstyr gjennom kjedene G-SPORT / G-MAX, Intersport og Sportshuset Outlet. Konsernet har en markedsandel på i underkant av 30 prosent. Butikknettverket omfatter totalt 210 butikker hvorav 108 er egneide og 102 er franchise. Selskapet sysselsetter 1 250 årsverk.

Resultat 2018

Sum omsetning for alle kjedebutikkene ble NOK 4 169 millioner. Dette representerer en økning på ca. 3,2% fra 2017.

Sum driftsinntekter for GRG konsernet for 2018 ble NOK 3 506 millioner med et driftsresultat (EBITDA) på NOK -232 millioner. Resultatet er vesentlig svakere enn for 2017. Realisering av varer til lavere margin belastet selskapets EBITDA vesentlig. I 2018 er det etablert en egen outlet-virksomhet. Kostnader knyttet til omorganiseringen er belastet regnskapet for 2018 med NOK 248 millioner (øvrige kostnader). Dette er i hovedsak nedskrivninger av varelager og kostnader knyttet til avsetninger for husleieforpliktelser. Konsernet gjennomførte høsten 2018 en refinansiering med tilhørende tilførsel av ny egenkapital.

Vedvarende driftsproblemer med selskapets netthandlingsløsning gjennom 2017 og det meste av 2018 har svekket topplinjen grunnet tapt online salg, samt at dette påvirker kundetilfanget til de fysiske butikkene negativt. Lavere omsetning enn forventet har medført lagerbygging. Selskapet lanserte nye netthandels sider i november 2018. Konkurransesituasjonen generelt samt nødvendigheten av å gjennomføre realisasjonssalg av varer har resultert i svekkede marginer. Marginutviklingen samt driftsproblemene med selskapets netthandelsløsning er hovedårsaken til det svake resultatet for 2018.

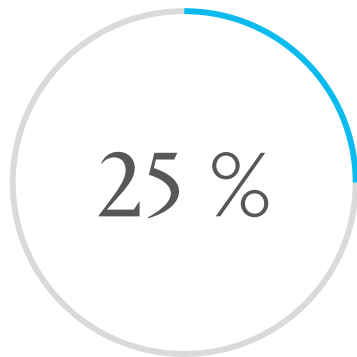
Det er de siste to årene gjennomført endringer i selskapets organisasjon og driftsstruktur. Kjedenes driftsform er gjennom omprofileringer rendyrket med franchisedrift i Intersport og egneide virksomhet i G-SPORT / G-MAX. Intersport har innarbeidet en tydeligere posisjon i markedet. I løpet av 2019 skal posisjoneringen til G-SPORT / G-MAX tydeliggjøres. Selskapet har videre styrket ledelsen og organiseringen av Innkjøp og Kategori samt innen IT hhv Digitalisering.

Lars Kristian Lindberg ble i november 2018 ansatt som ny administrerende direktør. Varehandelen er i stor endring og det vil være stort fokus på salg i flere kanaler, markedsføring og butikkeffektivitet.

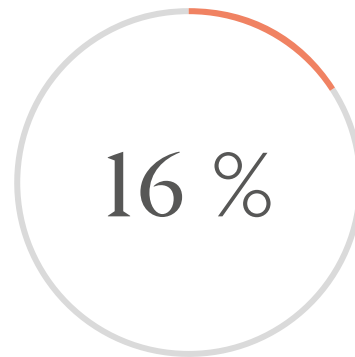
Outlet-segmentet har de senere årene hatt en positiv utvikling i Norge. GRG etablerte i 2018 forretningsområdet Sportshuset Outlet som består av 20 butikker med fokus på gode produkter til lave priser og med lave kostnader.

Utsikter

Det forventes at konkurranseintensiteten i bransjen vil være vedvarende høy og at en stadig større andel av salg og markedsføring vil skje via nett. Selskapets nye netthandelsløsninger muliggjør sterk vekst på online handel. En forventer for 2019 også å se effekter av outlet-etableringene og tilhørende innvirkning på de øvrige kjedenes mulighet til å fremme kundefokus og å oppnå bærekraftige marginer.



Andel av
total omsetning



Andel av
total balanse

Beløp i NOK 1000	2018	2017
Driftsinntekter	3 505 503	3 364 864
EBITDA	-232 478	-50 545
Driftsresultat (EBIT)	-563 840	-123 879
Resultat før skatt (EBT)	-612 669	-193 518
Sum eiendeler	2 652 053	2 804 056
Egenkapital	1 372 993	1 514 978
Netto rentebærende gjeld	140 606	432 633
Antall årsverk	1 250	1 104